

Załącznik nr 1 do umowy nr .....CRU/2152/2022..... z dnia 31.08.2022r......

## **PROGRAM DZIAŁANIA**

### **Koncepcja funkcjonowania i rozwoju Filharmonii Zabrzeńskiej W latach 2022-2027**

Celem działania Filharmonii zgodnie z zapisami Statutu nadanego uchwałą nr XXV/330/12 Rady Miejskiej w Zabrzu jest prowadzenie z udziałem twórców i wykonawców posiadających odpowiednie kwalifikacje zawodowe – działalności artystycznej w dziedzinie muzyki. Natomiast podstawowym zadaniem i misją Filharmonii jest zaspakajanie potrzeb i aspiracji kulturalnych społeczeństwa, umożliwianie wszechstronnego rozwoju osobowości, kształtowanie postaw i zasad współżycia społecznego oraz godne reprezentowanie kultury polskiej za granicą.

Aby zrealizować w latach 2022 – 2027 powyższe zadania zamierzam podjąć następujące działania:

#### **I. ZAMIERZENIA PROGRAMOWE**

##### **Koncerty:**

- a) Wykonać w siedzibie 30-32 koncertów abonamentowych realizowanych według wypracowanego na przestrzeni ostatnich lat klucza:
  - koncerty symfoniczne - około 10 w sezonie,
  - koncerty oratoryjne - 2 w sezonie, w zależności od posiadanych środków (możliwe do wykonania tylko poza siedzibą z racji zbyt małej estrady koncertowej),
  - koncerty okolicznościowe, popularne - około 20 w sezonie,
- b) organizowane we współpracy z innymi instytucjami - koncerty okolicznościowe realizowane we współpracy z Miastem Zabrze, WKD UM w Zabrzu oraz innymi Wydziałami, Radami Dzielnic, Miejskimi Instytucjami Kultury, Stowarzyszeniami – realizowane w zależności od potrzeb i zamówień, około 5 w sezonie,
- c) poza miastem - koncerty okolicznościowe, zamawiane przez różnych kontrahentów (agencje, festiwale, zaprzyjaźnione urzędy w różnych miastach) od 10 do 15 w sezonie.

## **Festiwale**

Z racji obecności w naszym mieście kilku Festiwali o długiej i ugruntowanej renomie (Festiwal Organowy, Festiwal K. Pendereckiego, Festiwal Orkiestr Dętych E. Czernego) nie planuję powołania kolejnego. Natomiast z dużym zaangażowaniem dalej będziemy włączać się jako nasza Instytucja pomagając merytorycznie, logistycznie, sprzętowo oraz osobowo w realizację tychże cyklicznych imprez.

## **Edukacja muzyczna**

To jeden z najważniejszych obszarów naszej działalności wpisany w Statut. Realizujemy go z ogromnym sukcesem od wielu dziesięcioleci i zamierzamy kontynuować w latach następnych. Od 2020 roku jest on z powodu obostrzeń pandemicznych zawieszony, (realizowaliśmy go z ogromnym powodzeniem w postaci internetowego cyklu „Bajtel On line”), mamy jednak nadzieje, iż po zabezpieczeniu środków finansowych będziemy mogli wrócić do jego kontynuacji w postaci koncertów z żywym udziałem dzieci. Zamierzamy natomiast kontynuować cykl koncertów „Dzieci- Dzieciom”, jak i „Musica Humana”, realizowany we współpracy ze środowiskiem zabrzańskiej Szkoły Muzycznej.

## **Działalność impresaryjna**

Ten dział zamierzam kontynuować poprzez realizację zleceń kontrahentów organizujących w naszej siedzibie imprezy inne niż muzyczne. W przypadku konkretnego zamówienia oferujemy różne zespoły kameralne( trio stroikowe, kwartet smyczkowy, kwintet dęty, oktet i wszelkie odeony), bądź też pełny zespół orkiestrowy. Naturalnie chcę zintensyfikować poszukiwania kontrahentów zewnętrznych, którym możemy zaoferować bogatą ofertę artystyczną.

## **Założenia dotyczące frekwencji**

Głównym i jedynym zamierzeniem jest utrzymanie poziomu obecnej frekwencji, która w znacznej większości naszych imprez jest stuprocentowa. Działania ukierunkowuję na wychowanie i przygotowanie następnych pokoleń naszych słuchaczy, oraz staranną współpracę z nauczycielami w kwestii koncertów edukacyjnych (m.in. tworzone są listy „rezerwowe”, w razie nagłej rezygnacji którejs ze szkół). Okres pandemii covid -19 w latach 2020-2022 pokazał wszakże jak zmieniają się gusta i oczekiwania naszej publiczności. Zamierzamy wyjść im naprzeciw przygotowując szerszą ofertę muzyki popularnej ale zawsze opartej o najwyższe wzorce i profesjonalizm wykonawczy.

## II. ZAMIERZENIA PROMOCYJNE

W celu realizacji zadań zawartych w Rozdziale 2 § 4 ust. 3 pkt 11 Statutu Filharmonii Zabrzeńskiej podejmę następujące działania promocyjne:

- 1) Media – kontynuacja i poszerzenie współpracy z lokalnymi mediami (radio i telewizja) bezpośrednio docierającymi do najważniejszych grup naszych słuchaczy. Regularne wizyty w studiu Telewizji Zabrze oraz lokalnych rozgłośniach radiowych, które informują o działalności instytucji kultury wysokiej. Regularne informowanie o naszych imprezach we wszystkich dostępnych mediach drukowanych, w miarę możliwości finansowych wykupienie płatnych ogłoszeń o koncertach naszej orkiestry.
- 2) Internet – zintensyfikowanie działań mających na celu promocję działalności Filharmonii we wszystkich dostępnych mediach, na portalach zajmujących się kulturą, media społecznościowe (Facebook, Twitter, Instagram) listy mailingowe.
- 3) Reklama zewnętrzna – kontynuacja druku i dystrybucji plakatów, ulotek, afiszy promujących naszą działalność w kilkudziesięciu punktach w naszym mieście, w zaprzyjaźnionych instytucjach kultury, w placówkach handlowych, w kościołach (dotyczy koncertów o charakterze sakralnym), ale także w kilku szkołach muzycznych naszego województwa, w MOK poza Zabrzem, w Operze Śląskiej w Bytomiu. Ostatnie lata pokazują, iż najlepszy efekt przynosi promocja w mediach elektronicznych i społecznościowych, które w nieuchronny sposób wydają się zawładnąć rynkiem reklamy wszelakiej.

## III. POLITYKA KADROWA

Wypełniając obowiązki zawarte w Rozdziale 3 § 6 pkt 5 Statutu Filharmonii Zabrzeńskiej i kierując Filharmonią przez wiele lat udało mi się za sprawą ewolucyjnego przekształcania orkiestry stworzyć niezwykle operatywny, skuteczny i zgrany zespół świetnych muzyków, którzy tworząc team razem realizują wyznaczone zadania artystyczne. Wspólnie z Radą Artystyczną Filharmonii szczególną uwagę poświęcamy utrzymaniu wysokiego poziomu artystycznego zespołu, tak za sprawą codziennej pracy podczas prób i koncertów, jak i podczas przesłuchań mających na celu przyjęcie do pracy nowego muzyka. Ta ostatnia kwestia jest niezwykle istotnym czynnikiem owocnej i długoletniej wspólnej pracy, stąd wypracowany przez nas mechanizm pozwolił w ostatnich latach zatrudnić muzyków o najwyższych kwalifikacjach. Zmiana pokoleniowa będzie realizowana zawsze w ten sam sposób. Tylko wspólna odpowiedzialność dyrektora i muzyków daje szansę na rozwój brzmienia i możliwości wykonawczych naszej orkiestry.

W najbliższych latach zamierzam nieco odmłodzić zespół jednocześnie delikatnie go zmniejszając o około 2-3 osoby. Dotychczasowe doświadczenia, repertuar najczęściej przez nas wykonywany, a także oczekiwania słuchaczy pokazują, iż bezproblemowo, bez uszczerbku dla brzmienia, realizując przy tym politykę oszczędności, będziemy mogli prowadzić naszą działalność na obecnym poziomie.

#### **IV. ZAŁOŻENIA FINANSOWE**

**W celu realizacji postanowień zawartych w Rozdziale 3 § 6 pkt 3, 4 i Rozdziale 4 § 9 oraz § 10 Statutu Filharmonii Zabrzeńskiej planuję następujące działania:**

- 1) obok dotacji z UM w Zabrzu, która jest podstawą naszej działalności i naszego bytu, zamierzam pozyskiwać dodatkowe środki:
  - ze sprzedaży biletów i koncertów (w szczególnych przypadkach przy bardzo atrakcyjnych koncertach wprowadzamy wyższe ceny),
  - z wynajmu sali na konferencje, odczyty, dyskusje, panele oraz spotkania biznesowe, każdorazowo proponując obsługę artystyczną imprezy przez nasze zespoły kameralne bądź cały zespół,
- 2) zamierzam nadal występować o dotacje celowe MKiDN oraz środki pomocowe UE, w szczególności na zakup nowych instrumentów dla orkiestry, gdyż poprzez intensywną działalność koncertową ulegają one znacznej amortyzacji,
- 3) deklaruję udział Filharmonii w projekcie EKD w celu podniesienia jakości zarządzania instytucją i obsługi klientów,
- 4) planuję przeprowadzić kolejny etap wymiany instrumentów (niektóre z nich mają ponad 25 lat, co sprzyja szlachetności brzmienia tylko w przypadku instrumentów lutniczych), bardzo widoczną i niecierpiącą zwłoki koniecznością staje się wymiana całego sprzętu komputerowego oraz pomalowanie Sali koncertowej. Obie te operacje zamierzam przeprowadzić tylko przy akceptacji naszych władz samorządowych, gdyż wymagają one znacznych nakładów finansowych.
- 5) zamierzam systematycznie i nieustannie starać się o polepszenie wynagrodzeń muzyków, administracji i pracowników obsługi technicznej naszej filharmonii.

#### **V. PODSUMOWANIE:**

Zakładając, że Filharmonia Zabrzeńska będzie posiadała odpowiednie środki finansowe, pozyskane zarówno ze źródeł zewnętrznych jak i w formie dotacji Organizatora, planuję osiągnięcie w poszczególnych sezonach artystycznych na przestrzeni lat 2022 – 2027 rocznie następujących rezultatów:

##### **1/ programowych:**

1. co najmniej 40 koncertów w każdym sezonie artystycznym,
2. 40 koncertów edukacyjnych,
3. 4 Niedzielne Poranki Muzyczne;

##### **2/ finansowych:**

poziom przychodów (poza dotacją organizatora) począwszy od 2022 r. w wysokości nie mniejszej niż 400.000 zł rocznie;

**3/ frekwencyjne:**

poziom frekwencji podczas organizowanych koncertów w siedzibie – 13 000 słuchaczy.

Pragnę dodać, że koncepcję funkcjonowania Filharmonii Zabrzeńskiej na najbliższe pięć sezonów artystycznych przygotowałem na podstawie mojego 32. letniego doświadczenia wynikającego z pracy w tejże instytucji na stanowisku Dyrektora Naczelnego i Artystycznego, również dyrygenta, oraz kontaktów z niemal wszystkimi pokrewnymi instytucjami w kraju. Setki gościnnych koncertów w innych orkiestrach, bezpośrednie kontakty z ich dyrektorami, managerami ale także głównymi księgowymi pozwalają mi zapewnić, iż założenia powyższej koncepcji opierają się na przemyślanych decyzjach, są także a może przede wszystkim solidnie umocowane w realiach finansowych.

Z poważaniem

Sławomir Chrzanowski

**PREZYDENT MIASTA**

Zatwierdzam: Małgorzata Mańka-Szulik

Podpis Organizatora

